

MARCHIO

Il brand Marco Rambaldi nasce nel 2014, in una fase storica della moda in cui le parole contemporaneo ed eleganza appaiono come due concetti che con il tempo sembrano aver perso di significato.

Nella visione creativa di Marco si scontrano il mondo della borghesia italiana degli anni Settanta nei suoi codici espressivi quotidiani, ripetitivi, reazionari e un'estetica radicalmente giovane, emotiva, trasversale, nuova.

Due generazioni eternamente a confronto che collidono nei loro precetti primari di conservazione e di eversione: un tavolo da caffè in cui si mescolano copie di storiche riviste di moda patinate come "Sguardo italiano" o "Linea Italiana" con fanzine punk dall'aspetto ruvido, non finito, disperato.

Nella narrativa di Marco Rambaldi c'è allo stesso tempo un senso di annichilimento e un necessario bisogno di sopravvivenza, di sintesi degli opposti, di amore per il presente.

Il Made in Italy è finalmente riletto nel suo contesto culturale, non usato come sinonimo di qualità. È la matrice della forza creativa, non il suo obiettivo.

Perché solo attraverso il recupero di ciò che è innegabilmente vecchio ma che ci appartiene riusciremo a capire da dove veniamo e qual è il mondo che vogliamo costruire.

Le collezioni Marco Rambaldi sono autoprodotte, sono distribuite dallo showroom Garage di Marina Guidi & Co a Milano e sono veicolate da Next Agency a Milano.

BRAND

Marco Rambaldi's brand was born in 2014 at a time when in the fashion world words like contemporary and elegant seemed to have lost their meaning.

Marco's creative vision represents the clash of two worlds: the 70's Italian bourgeoisie with its everyday repetitive, reactionary codes and a radically young, emotional, transversal, new aesthetic.

Two generations always challenging each other which collide in their precepts of conservatism and insurgency, like a coffee table where historic, glossy Italian fashion magazines like "Sguardo Italiano" or "Linea Italiana" mix with rough, desperate and unfinished looking punk fanzines.

In Marco's storytelling there is both a sense of annihilation (desolation) and a need for survival, a summary of the opposites and love for the present time.

Made in Italy finally arises in its cultural context, not just as a synonym for quality. It is the matrix of its creative strength, not its goal.

Because only through recovering what is definitely old, but belongs to us, we will be able to understand where we come from and which kind of world we want to build.

Marco Rambaldi's collections are self-produced, they are distributed by Garage Showroom of Marina Guidi & Co in Milan and they are conveyed by Next Agency in Milan.