

MARCO RAMBALDI

SPRING SUMMER 2019 COLLECTION



*Saluti
dall'Italia*

SPRING SUMMER 2019 COLLECTION

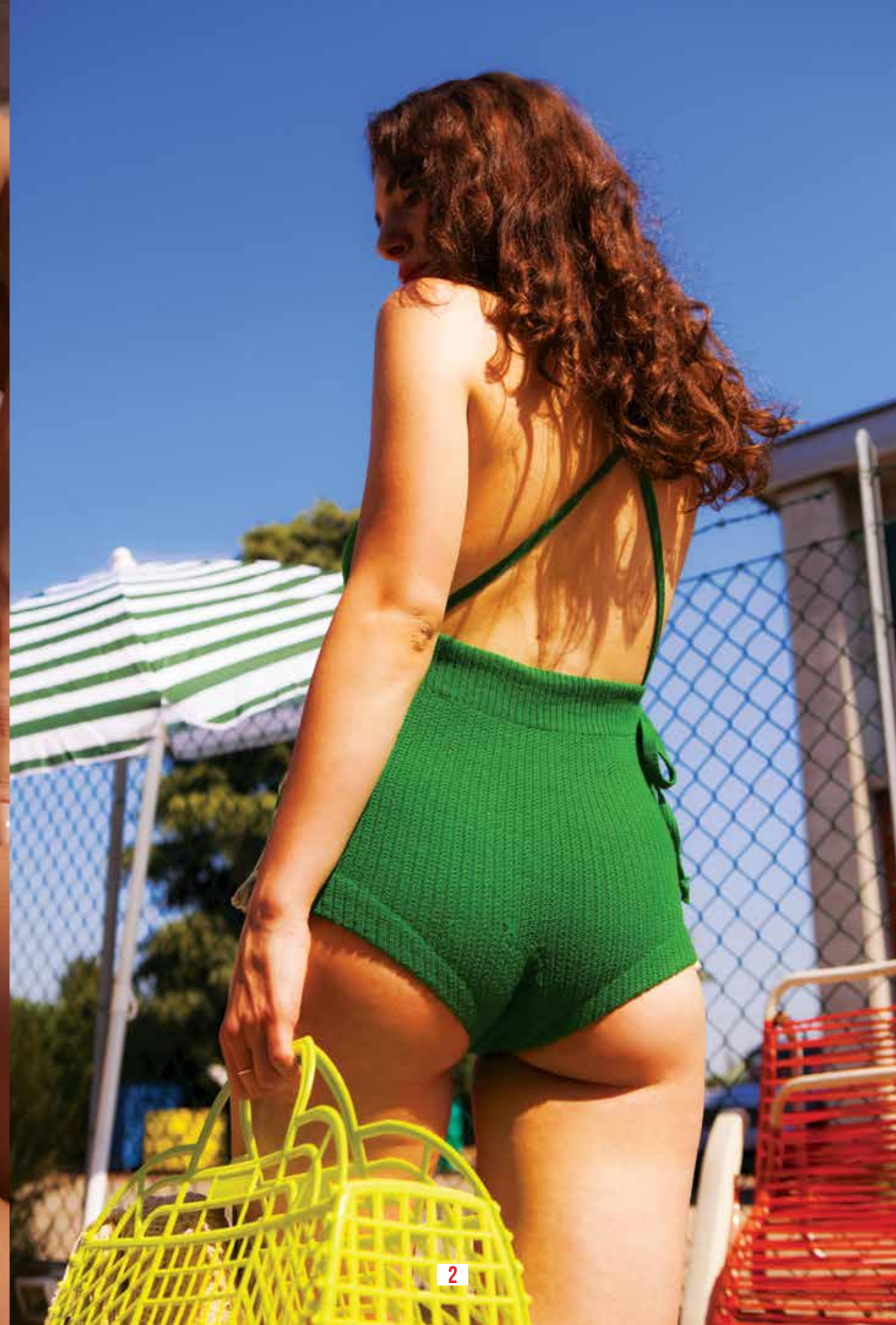
SALUTI DALL'ITALIA

MARCO RAMBALDI

WWW.MARCO-RAMBALDI.COM



1



2



Milano

Milano

AMORE

TUTTO OK!!

MOVIMENTO
FAVOLOSO

PENSA GIOVANE
VIENI AL LIDO

VIENI FROM

AMORE

da Bologna

GIRO

SALUTI DALL'ITALIA

1976

THE
70's

FLO nce

STOP!

non
RICOORDO

SALUTI DALL'ITALIA

GIRO

AMORE

da Bologna

GIRO

SALUTI DALL'ITALIA

Si stava meglio quando si stava peggio

CONTINUING
REVOLUTION
OF THE
MIND

RININI

VOTATE

MOVIMENTO
FAVOLOSO

I ❤️ ITALY

STOP!

Si stava meglio così

VERE D'ESTATE

Si stava meglio quando si stava peggio

I ❤️ ITALY

Saluti dall'Italia
I WON'T
BE QUIET

VERE D'ESTATE

PENSA GIOVANE
VIENI AL LIDO

A ROMA

TUTTO OK!!

MOVIMENTO
FAVOLOSO

MOVIMENTO
FAVOLOSO

MOVIMENTO
FAVOLOSO

MOVIMENTO
FAVOLOSO

MOVIMENTO
FAVOLOSO

MOVIMENTO
FAVOLOSO

Sabati



Sabati



VERE D'ESTATE

Milano

Milano

AMORE

MOVIMENTO
FAVOLOSO

PENSA GIOVANE
VIENI AL LIDO

VIETATO
VIETARE

THE GIRLS WILL HAVE THEIR SAY

VIETATO
VIETARE

THE GIRLS WILL HAVE THEIR SAY

VIETATO
VIETARE

THE GIRLS WILL HAVE THEIR SAY





COLLEZIONE PRIMAVERA / ESTATE 2019

SALUTI DALL'ITALIA

Un'estate al mare, lontana dai problemi del quotidiano.

In Italia le vacanze estive sono sacre. Le città si desertificano, le aziende chiudono, il paese dimentica tutti i suoi problemi per un intero mese. Sempre. A qualunque costo.

Da "Le smanie per la villeggiatura" di Goldoni, scritta nel 1761, alle foto di Massimo Vitali delle bianche spiagge di Rosignano Solvay, che sono in realtà una discarica chimica, il tema delle vacanze italiane ha corso lungo tutta la cultura letteraria e visiva del Bel Paese. In questa bolla che dura un mese e per la quale si accumulano soldi durante tutto l'anno, le priorità cambiano, il mondo diventa un posto facile, bello, divertente e la vita agiata, senza responsabilità e senza lavoro, diventa realtà. Ecco le contraddizioni di un paese conservatore e moralista, ma solo la domenica.

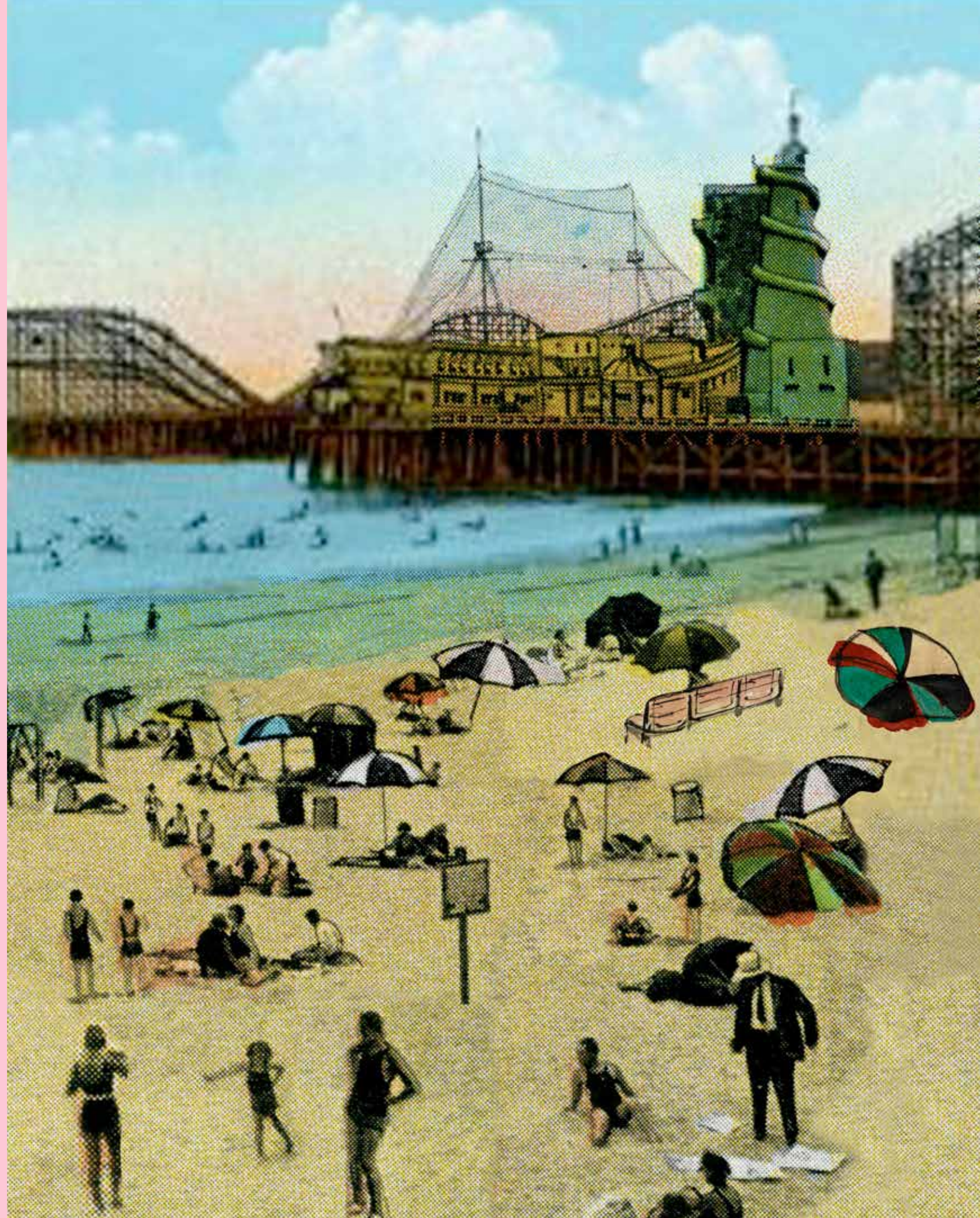
Marco Rambaldi per la collezione Primavera Estate 2019 parte da vecchie cartoline degli anni '60 e '70 spedite da chissà dove a chissà chi per ricostruire un immaginario di finta leggerezza in cui la spensieratezza estiva fa dimenticare la passione politica, l'impegno, la realtà appunto.

Un immaginario fatto di vecchie carte da parati slabbrate, di corpi ammassati al sole come formiche, di piccoli fiorellini tanto ingenui quanto falsi che si scontra con la grafica dei manifesti dei partiti politici e ricostruisce un immaginario tanto leggero quanto ossessivo.

L'obiettivo è scavare sotto la pelle screpolata dall'abbronzatura riminese per ritrovare la coscienza politica perduta, l'impegno personale e sociale rileggendo una lezione che storicamente non è lontana da noi e che si sta ripetendo, ogni giorno, davanti ai nostri occhi.

Nella collezione si susseguono storie contraddittorie: delicati uncinetti, stampe propagandistiche, vecchie carte da parati stampate su crêpe e twill, cuori intarsiati nella maglieria, paesaggi marinari riprodotti in jacquard su maglie e in stampa su denim. Il senso dell'agiata borghese si mescola con un'idea di streetwear contemporaneo: abiti di crêpe a fiori e overcoat cerati di cotone check, seta trasparente a righe sottilissime e k-way in nylon, popeline colorato e pesi giacca da drapperia maschile.

Un universo difforme ma coerente che racconta una storia di critica all'oggi ma descrive anche uno scenario di accoglienza, di comprensione, di superamento dei limiti. Sempre più necessario.





SPRING / SUMMER 2019 COLLECTION

GREETINGS FROM ITALY

A summer by the sea, far from the problems of everyday life.

In Italy summer holidays are sacred. Cities become deserted, companies close, the country forgets all its problems for a whole month. Always. At any cost.

From “The craving for the holiday” of Goldoni, written in 1761, to the photos of Massimo Vitali of the white beaches of Rosignano Solvay, which are actually a chemical dump, the theme of Italian holidays ran throughout the literary and visual culture of Bel Paese. In this bubble that lasts a month and for which money is accumulated throughout the year, priorities change, the world becomes an easy, beautiful, fun place and the well-being, without responsibility and without work, becomes reality. Here are the contradictions of a conservative and moralistic country, but only on Sundays.

Marco Rambaldi for the Spring Summer 2019 collection starts from old postcards of the ‘60s and’ 70s sent from who knows where to who knows who to reconstruct an imaginary fake lightness in which the carefree summer makes you forget the political passion, commitment, reality precisely.

An imaginary made up of old jagged wallpapers, bodies sunk in the sun like ants, little flowers as naive as they are fakes that clash with the graphics of the posters of political parties and reconstruct an imaginary that is as light as it is obsessive.

The goal is to dig under the chapped skin of tan from Rimini to regain lost political consciousness, personal and social commitment by re-reading a lesson that is historically not far from us and that is being repeated every day before our eyes.

In the collection there are contradictory stories: delicate crochet hooks, propaganda prints, old wallpapers printed on crepe and twill, hearts inlaid in knitwear, seascapes reproduced in jacquard on sweaters and in denim print. The sense of bourgeois agility mingles with an idea of contemporary streetwear: floral crêpe dresses and overcoat waxed check cotton, transparent silk with very thin stripes and k-way in nylon, colored popeline and men’s drape jacket weights.

A different but coherent universe that tells a story of criticism today but also describes a scenario of acceptance, understanding, overcoming limits. More and more necessary.









































16

*Italia
Cosa vogliamo?*

SERE D'ESTATE

VOTA

17

**VOTATE VOTATE
VOTATE VOTATE**

MOVIMENTO
FAVOLOSE

M.D.F.
MOVIMENTO DELLE FAVOLOSE

18

ISCRIVITI!
QUESTO E' IL MOMENTO DECISIVO!

DE
LL
**PARTITO
A
M
O
R
E**

I ♥ ITALY

W L'ITALIA!

19

I ♥ ITALY

W L'ITALIA!

20

SCEG

**Vogliamo
anche le r**





16

17

18

19

20

Italia
Cosa vogliamo?

SERIE D'ESTATE

VOTATE VOTATE
VOTATE VOTATE

MOVIMENTO
MODELLETO

BAVALOSE

M.D.F.
MOVIMENTO DELLE ANZIANE

ISCRIVITI!
QUESTO E' IL MOMENTO DECISIVO!

DE
LL
PARTITO
A
M
O
R
E

I ♥ ITALY

W L'ITALIA

SC

LÓTTA

Vog

anche

















PHOTOGRAPHY ___ GIULIA GAMBERINI

STYLING ___ FILIPPO GIULIANI

ART DIRECTION ___ FILIPPO GIULIANI
GIULIA GEROMEL
VALENTINA VALDISERRA
MARCO RAMBALDI

MAKE-UP & HAIR ___ MATTEO DECAY PER MAKE ART STUDIO

STARRING ___ MARIAVITTORIA ENNATI
ARIANNA SPADA
ALESSIA GUAGLIARDI
STEFANIA CEMPINI

VIDEO ___ BEATRICE FAVARETTO

SPECIAL THANKS TO ___ GIULIA GEROMEL
ANDREA BATILLA



1
TOP CROCHET HANDMADE
 100%CO
 KNTOP-002 / 125-ORANGE

COULOTTE
 KNCLT-001 / 125-ORANGE



2
BODY CROCHET HANDMADE
 100%CO
 KNSWM-002 / 141-GREEN



3
BODY CROCHET HANDMADE
 100%CO
 KNSWM-003



6 - LOOK 1 (LEFT)
BODY CROCHET HANDMADE
 100%CO
 KNSWM-002 / 141-GREEN

6 - LOOK 2
BODY CROCHET HANDMADE
 100%CO
 KNSWM-003

6 - LOOK 3
TOP CROCHET HANDMADE
 100%CO
 KNTOP-002 / 138 FUCSIA

6 - LOOK 4 (RIGHT)
BIKINI CROCHET HANDMADE
 100%CO
 KNSWM-001



8
PIERCED KNITWEAR
 100% LS GIZA CABLÉ COTTON
 KNGRL-050 / 048 PINK



4 - LOOK 1 (LEFT)
BIKINI CROCHET HANDMADE
 100%CO
 KNSWM-001

4 - LOOK 2 (RIGHT)
BODY
CROCHET HANDMADE 100%CO
 KNSWM-002 / 141-GREEN



5
TOP CROCHET HANDMADE
 100%CO
 KNTOP-002 / 138 FUCSIA

PANTS
SILK ORGANZA 64%PL - 36%SE
 PN326 / 140-PINK



7
BODY CROCHET HANDMADE
 100%CO
 KNSWM-002 / 141-GREEN



9
PRINTED VISCOSE TWILL DRESS
 100% VI
 DR284 / 041



10
PRINTED VISCOSE TWILL DRESS
 100% VI
 DR308 / 040



11 - LOOK 1 (LEFT)
PRINTED VISCOSE TWILL DRESS
 100% VI
 DR308 / 040

11 - LOOK 2 (CENTER)
SILK CREPE DRESS
 75%AC - 25%SE
 DR308 / 140

11 - LOOK 3 (RIGHT)
PRINTED VISCOSE TWILL DRESS
 100% VI
 DR284 / 041



12 - LOOK 1 (LEFT)
 PRINTED VISCOSE TWILL DRESS
 100% VI
 DR308 / 040
12 - LOOK 2 (CENTER)
 PRINTED VISCOSE TWILL DRESS
 100% VI
 DR284 / 041
12 - LOOK 2 (RIGHT)
 PRINTED POPELINE DRESS
 100% VI
 DR310 / 043



13
 SILK CREPE DRESS
 75%AC - 25%SE
 DR308 / 140
 DRESSING GOWN SILK ORGANZA
 64% PL - 36% SE
 DR311 / 140 PINK



14 - LOOK 1 (LEFT)
 PRINTED VISCOSE TWILL DRESS
 100% VI
 DR308 / 040
14 - LOOK 2 (CENTER)
 PRINTED POPELINE DRESS
 100% VI
 DR310 / 043
14 - LOOK 3 (BEHIND)
 PRINTED VISCOSE TWILL DRESS
 100% VI
 DR284 / 041



15
 EMBOSSED STIPED FABRIC SHIRT
 82%CO - 15% PA - 3%EA
 SH158 / 999
 STRETCHED CHECK PANTS
 99%CO - 1%EA
 PN316 / 999



16
 CROCHET HANDMADE DRESS
 90%CO - 10%RAFIA
 KNABT-044



18
 PRINTED POPELINE SHIRT
 100%VI
 SH158 / 042
 PRINTED POPELINE SKIRT
 100%VI
 SK129 / 042



17 - LOOK 1 (LEFT)
 CROCHET HANDMADE DRESS
 90%CO - 10%RAFIA
 KNABT-044
17 - LOOK 2
 CROCHET HANDMADE TOP
 90%CO - 10%RAFIA
 KNTOP-001



19
 PRINTED VISCOSE TWILL SHIRT
 100%VI
 SH158 / 041
 PRINTED POPELINE SKIRT
 100%VI
 SK132 / 043

17 - LOOK 3
 SILK ORGANZA SHIRT
 64%PL - 36%SE
 SH154 / 140 PINK

PRINTED VISCOSE TWILL PANTS 100%VI
 PN326 / 041
17 - LOOK 4 (RIGHT)
 PRINTED POPELINE SHIRT - 100%VI
 SH154 / 043

PRINTED VISCOSE TWILL - 100%VI
 PN316 / 045



20
 PRINTED VISCOSE TWILL
 100%VI
 DR306 / 044



21 - LOOK 1 (LEFT)
PRINTED VISCOSE TWILL SHIRT
 100%VI
 SH158 / 041

21 - LOOK 2
EMBOSSSED STRIPED FABRIC TOP
 82%CO - 15%PA - 3%EA
 SH157 / 999

21 - LOOK 3
PRINTED POPELINE SHIRT
 100%VI
 SH158 / 042

21 - LOOK 4 (RIGHT)
PRINTED VISCOSE TWILL
 100%VI
 DR306 / 044

PRINTED POPELINE SKIRT
 100%VI
 SK132 / 043

PRINTED COTTON DRILL SKIRT
 97%CO - 3%EA
 SK110 / 043

PRINTED POPELINE SKIRT
 100%VI
 SK129 / 042



22 - LOOK 1 (LEFT)
PRINTED POPELINE TOP
 100%VI
 SH157 / 042

PRINTED COTTON DRILL PANTS
 97%CO - 3%EA
 PN329 / 042

22 - LOOK 2 (RIGHT)
HEART STUFFED FABRIC
 50%PL - 50%PA
 OW173 / 127 RED

TULLE NUDE SKIRT
 72%PA - 28%EA
 SK129 / 103



23
PRINTED COTTON DRILL JACKET
 97%CO - 3%EA
 OW177 / 042



24
JACQUARD KNITWEAR TOP
 100%EGYPT COTTON
 KNSH-02 / 047

CROCHET HANDMADE BIKINI
 100%CO
 KNSWM-004 / 048 PINK



25
PIERCED KNITWEAR
 100%LS GIZA CABLÉ COTTON
 KNGRL-050 / 049 GREEN



27 - LOOK 1 (LEFT)
JACQUARD KNITWEAR TOP
 100%EGYPT COTTON
 KNGLT-020 / 050

27 - LOOK 2 (RIGHT)
JACQUARD KNITWEAR TOP
 100%EGYPT COTTON
 KNGRL-051 / 051

POPELINE PANTS
 97%CO - 3%SP
 PN316 / 141 GREEN



26 - LOOK 1 (LEFT)
PRINTED DRILL JACKET
 97%CO - 3%EA
 OW177 / 042

PRINTED POPELINE TOP
 100%VI
 SH157 / 042

PRINTED COTTON DRILL PANTS
 97%CO - 3%EA
 PN329 / 042

26 - LOOK 2
PIERCED KNITWEAR
 100%LS GIZA CABLÉ COTTON
 KNGRL-050 / 049 GREEN

POPELINE PANTS
 97%CO - 3%SP
 PN316 / 141 GREEN

26 - LOOK 3
HEART STUFFED FABRIC
 50%PL - 50%PA
 OW173 / 127 RED



28 - LOOK 1 (LEFT)
KNITWEAR CARDIGAN
 25%WO - 25%PL - 21%VI - 17%WM - 5%WS
 KNCAR-035 / 141 GREEN

TULLE NUDE SKIRT
 72%PA - 28%EA
 SK129 / 103

28 - LOOK 2 (RIGHT)
KNITWEAR
 25%WO - 25%PL - 21%VI - 17%WM - 5%WS
 KNGRL-053 / 127 RED



29 - LOOK 1
JACQUARD KNITWEAR TOP
 100%EGYPT COTTON
 KNGLT-020 / 050

29 - LOOK 2 (BEHIND)
JACQUARD KNITWEAR TOP
 100%EGYPT COTTON
 KNGRL-051 / 051

TULLE NUDE SKIRT
 72%PA - 28%EA
 SK129 / 103
26 - LOOK 4 (RIGHT)
JACQUARD KNITWEAR TOP
 100%EGYPT COTTON
 KNSH-02 / 047

CROCHET HANDMADE BIKINI
 100%CO
 KNSWM-004 / 048 PINK



31 - LOOK 1 (LEFT)
EMBOSSED STRIPED FABRIC DRESS
 82%CO - 15% PA - 3%EA
 DR309 / 999

31 - LOOK 2 (CENTER)
SILK ORGANZA DRESS
 64%PL - 36%SE
 DR306 / 140 PINK

31 - LOOK 3 (RIGHT)
SILK CREPE DRESS
 75%AC - 25%SE
 DR284 / 140 NUDE



32 - LOOK 1 (LEFT)
PRINTED VISCOSE TWILL
 100%VI
 SH155 / 044

LINEN CANVAS PANTS
 74%VI - 26%LI
 PN316 / 131 GREY

32 - LOOK 2 (CENTER)
PEPELINE TOP
 97%CO - 3%SP
 SH156 / 141 GREEN

PRINTED VISCOSE TWILL
 100%VI
 SK131 / 045
32 - LOOK 3 (RIGHT)
JACQUARD KNITWEAR
 100%EGYPT COTTON
 KNSH-02 / 044

CHECKED GABARDINE PANTS
 45%CO - 55%PL
 PN326 / 999



36 - LOOK 1 (LEFT)
PRINTED COTTON DRILL OUTWEAR
 97%CO - 3%EA
 OW174 / 043

36 - LOOK 2
CHECKED GABARDINE JACKET
 45%CO - 55%PL
 OW156 / 999

36 - LOOK 3
STRETCHED CHECK JACKET
 99%CO - 1%EA
 OW176 / 999

36 - LOOK 4 (RIGHT)
CHECKED GABARDINE OUTWEAR
 45%CO - 55%PL
 OW173 / 999

PRINTED POPELINE SKIRT
 100%VI
 SK129 / 043

CHECKED GABARDINE SKIRT
 45%CO - 55%PL
 SK132 / 999

STRETCHED CHECK PANTS
 99%CO - 1%EA
 PN329 / 999



33
PRINTED VISCOSE TWILL
 100%VI
 SH155 / 044

LINEN CANVAS PANTS
 74%VI - 26%LI
 PN316 / 131 GREY



34
CHECKED GABARDINE JACKET
 45%CO - 55%PL
 OW156 / 999

STRETCHED CHECK SKIRT
 99%CO - 1%EA
 SK132 / 999



35
CHECKED GABARDINE OUTWEAR
 45%CO - 55%PL
 OW173 / 999

STRETCHED CHECK PANTS
 99%CO - 1%EA
 PN329 / 999



37 - LOOK 1 (LEFT)
LINEN CANVAS TRENCH
 74%VI - 26%LI
 OW172 / 131 GREY

37 - LOOK 2
CHECKED GABARDINE TRENCH
 45%CO - 55%PL
 OW172 / 999

37 - LOOK 3
HEART STUFFED OVER COAT
 50%PL - 50%PA
 OW164 / 127 RED

37 - LOOK 4 (RIGHT)
WATERPROOF CHECKED OVER COAT
 80%CO - 20%PU
 OW164 / 999



38
CHECKED GABARDINE JACKET
 45%CO - 55%PL
 OW156 / 999

STRETCHED CHECK SKIRT
 99%CO - 1%EA
 SK132 / 999



39
PRINTED COTTON DRILL OUTFEAR
 97%CO - 3%EA
 OW174 / 043

PRINTED POPELINE SKIRT
 100%VI
 SK129 / 043



40 - LOOK 1 (LEFT)
CHECKED GABARDINE TRENCH
 45%CO - 55%PL
 OW172 / 999

40 - LOOK 2
HEART STUFFED OVER COAT
 50%PL - 50%PA
 OW164 / 127 RED

40 - LOOK 3 (RIGHT)
WATERPROOF CHECKED OVER COAT
 80%CO - 20%PU
 OW164 / 999

40 - LOOK 4 (BEHIND)
LINEN CANVAS TRENCH
 74%VI - 26%LI
 OW172 / 131 GREY



44
NYLON RAIN COAT
 100%NY
 KWO1 / 141 GREEN



45 - LOOK 1
NYLON RAIN COAT
 100%NY
 KWO1 / 140 PINK

COTTON JERSEY T-SHIRT
 100%CO
 SH158 / 119 PURPLE
45 - LOOK 2 (BEHIND)
COTTON JERSEY T-SHIRT
 100%CO
 SH158 / 127 RED



46 - LOOK 1 (LEFT)
HEART STUFFED OUTFEAR
 50%PL - 50%PA
 OW174 / 140 LIGHT PINK

46 - LOOK 2 (RIGHT)
JACQUARD KNITWEAR SWEATER
 25%WO - 25%PL - 21%VI - 17%WM - 5%WS
 KNFLP-012 / 127 RED



41
NYLON RAIN COAT
 100%NY
 KWO1 / 119 PURPLE



42
NYLON RAIN COAT
 100%NY
 KWO1 / 141 GREEN

COTTON JERSEY T-SHIRT
 100%CO
 SH158 / 140 PINK



43 - LOOK 1 (LEFT)
NYLON RAIN COAT
 100%NY
 KWO1 / 140 PINK

43 - LOOK 2 (RIGHT)
NYLON RAIN COAT
 100%NY
 KWO1 / 110 WHITE



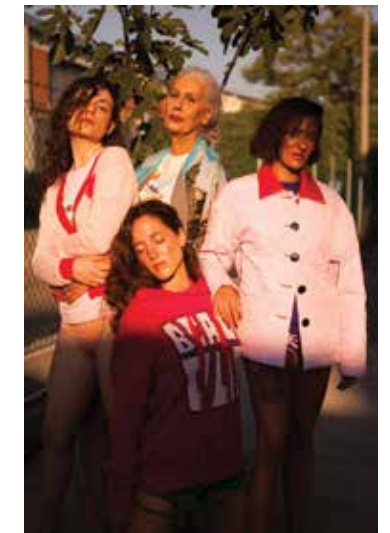
47
JACQUARD KNITWEAR CARDIGAN
 100% EGYPT COTTON
 KNCAR-034 / 050

COTTON JERSEY T-SHIRT
 100%CO
 SH158 / 142 BEIGE



48
COTTON JERSEY T-SHIRT
 100%CO
 SH158 / 142 BEIGE

JACQUARD KNITWEAR CARDIGAN
 100% EGYPT COTTON
 KNCAR-034 / 050



49 - LOOK 1 (LEFT)
PIERCED KNITWEAR CARDIGAN
 100% LS GIZA CABLÉ COTTON
 KNCAR-033 / 048 PINK

49 - LOOK 2 (CENTER)
JACQUARD KNITWEAR SWEATER
 25%WO - 25%PL - 21%VI - 17%WM - 5%WS
 KNFLP-012 / 127 RED

49 - LOOK 3 (RIGHT)
HEART STUFFED OUTFEAR
 50%PL - 50%PA
 OW174 / 140 LIGHT PINK

MARCHIO

Il brand Marco Rambaldi nasce nel 2014, in una fase storica della moda in cui le parole contemporaneo ed eleganza appaiono come due concetti che con il tempo sembrano aver perso di significato.

Nella visione creativa di Marco si scontrano il mondo della borghesia italiana degli anni Settanta nei suoi codici espressivi quotidiani, ripetitivi, reazionari e un'estetica radicalmente giovane, emotiva, trasversale, nuova.

Due generazioni eternamente a confronto che collidono nei loro precetti primari di conservazione e di eversione: un tavolo da caffè in cui si mescolano copie di storiche riviste di moda patinate come "Sguardo italiano" o "Linea Italiana" con fanzine punk dall'aspetto ruvido, non finito, disperato.

Nella narrativa di Marco Rambaldi c'è allo stesso tempo un senso di annichilimento e un necessario bisogno di sopravvivenza, di sintesi degli opposti, di amore per il presente.

Il Made in Italy è finalmente riletto nel suo contesto culturale, non usato come sinonimo di qualità. È la matrice della forza creativa, non il suo obiettivo.

Perché solo attraverso il recupero di ciò che è innegabilmente vecchio ma che ci appartiene riusciremo a capire da dove veniamo e qual è il mondo che vogliamo costruire.

Le collezioni Marco Rambaldi sono autoprodotte, sono distribuite dallo showroom Garage di Marina Guidi & Co a Milano e sono veicolate da Next Agency a Milano.

BRAND

Marco Rambaldi's brand was born in 2014 at a time when in the fashion world words like contemporary and elegant seemed to have lost their meaning.

Marco's creative vision represents the clash of two worlds: the 70's Italian bourgeoisie with its everyday repetitive, reactionary codes and a radically young, emotional, transversal, new aesthetic.

Two generations always challenging each other which collide in their precepts of conservatism and insurgency, like a coffee table where historic, glossy Italian fashion magazines like "Sguardo Italiano" or "Linea Italiana" mix with rough, desperate and unfinished looking punk fanzines.

In Marco's storytelling there is both a sense of annihilation (desolation) and a need for survival, a summary of the opposites and love for the present time.

Made in Italy finally arises in its cultural context, not just as a synonymous for quality. It is the matrix of its creative strength, not its goal.

Because only through recovering what is definitely old, but belongs to us, we will be able to understand where we come from and which kind of world we want to build.

Marco Rambaldi's collections are self-produced, they are distributed by Garage Showroom of Marina Guidi & Co in Milan and they are conveyed by Next Agency in Milan.

PRESS

Next
agency

VIA VARESE, 18
CENTRATA VIALE F. CRISPI, 5
20121 MILANO

FRANCESCA CARTA
F.CARTA@NEXTAGENCY.IT

PRESS@NEXTAGENCY.IT

+39 02 36725630

SALES

GARAGEMilano
MarinaGuidi

VIA NOVI, 5 (TORTONA AREA)
TORNERIA TORTONA
20144 MILANO

CLAUDIO.STALLONE@GARAGE-MILANO.IT
+39 340 1494743

MARINA.GUIDI@GARAGE-MILANO.IT
+39 333 6898326

MILAN SALES CAMPAIGN
SPRING SUMMER 2019

FROM JUNE 16TH TO JULY 27TH
FROM SEPTEMBER 5TH TO OCTOBER 22ND

WWW.MARCO-RAMBALDI.COM

Saluti



dall'Italia