

VOLNA – АВТОРСКАЯ ОДЕЖДА ДЛЯ СТИЛЬНЫХ ДАМ.

VOLNA - бренд авторской одежды для стильных, ценящих свою индивидуальность, успешных деловых Дам.

VOLNA создана именно такой Дамой - стильной, деловой и успешной.

СТИЛЬ – основополагающий атрибут VOLNA. СТИЛЬ - это проявление человека, его уникальных особенностей. VOLNA уверена, что свой СТИЛЬ должен быть у каждого. И его следует беречь, культивировать, и оставаться ему верным. Человеку комфортно, когда он в гармонии с собой. И такое состояние души - залог уверенности в себе, а, значит, успеха во всем, в чем Вы хотите преуспеть.

СТИЛЬ VOLNA – это: утонченность, элегантность, аристократичность, лаконичность, выдержанность.

Элегантность и ещё раз элегантность. И аристократизм. Это стиль VOLNA.

Поэтому коллекция VOLNA SS19 получила название VOLNA ELEGANCE. В ней будут представлены как наряды для деловых встреч и очень важных деловых встреч, так и модели в стиле casual и business casual. И, конечно, вечерние наряды. Все то, что должно быть в гардеробе стильной деловой дамы. Общее у всех моделей одно: стиль. Элегантный и лаконичный. Стиль современной леди.

КОМФОРТ - второй основополагающий атрибут бренда VOLNA.

Коко Шанель говорила: роскошь должна быть комфортной. Такого же убеждения придерживаются и современные знаменитые дамы, в частности, Дженнифер Лопес. Для VOLNA важность удобства одежды современной деловой леди является неоспоримой. Современный ритм жизни настолько интенсивен... Одежда должна помогать в достижении успеха, а СТИЛЬ и КОМФОРТ – те 2 основные характеристики, которые весьма благотворно влияют на наше самовыражение и самочувствие.

VOLNA использует для создания своих моделей натуральные ткани или ткани с высоким содержанием натуральных волокон.

Крой продумывается очень тщательно - модель не должна стеснять движений, даже если это будет платье-футляр.

Название бренд получил от имени своей создательницы. VOLNA рассказала нам: «Я назвала свой бренд VOLNA - потому, что так зовут меня, а в мои модели вложено очень много моей души. Я тщательно отбираю, подбираю ткани, фурнитуру, их сочетание... Модель рождается, когда я мысленно возвращаюсь к ним снова и снова... Это имеет огромное значение для создания неповторимого и завершенного образа».

Третьим основополагающим атрибутом своего бренда VOLNA назвала принцип «О!» и пояснила: «С давних пор, когда мои друзья спрашивают меня, что бы я хотела купить, направляясь в магазин - я отвечаю: «О!». «О!» - это вещь, которая в данный момент времени не является для меня остро необходимой, НО я понимаю, что это МОЁ. И в результате я не припомню, когда я в последний раз лихорадочно перемещалась по магазинам в поисках нужного платья, блузы, жакета или чего бы то ни было ещё. Вот что значит «О!». И добавила: «А с открытием моего Шоурума потребность в перемещении по магазинам в поисках нарядов у меня и вовсе отпала»

7 июня 2018 г. открылся Шоурум VOLNA по адресу:

г. Минск, ул. Богдановича 129а, 2 этаж, офис 31.